



Entrevista al Presidente de la ACI, Roberto Rodrigues

por Mary Treacy, Directora de Comunicaciones de la ACI

Las comunicaciones son un factor clave para la ACI. Nuestro directorio le está dando absoluta prioridad, dijo el presidente de la ACI Roberto Rodrigues, durante una entrevista para el boletín Noticias ACI. Dijo que la organización estaba en el proceso de implementar un poderoso sistema de comunicaciones interactivo. Ello brindará información sobre cooperativas exitosas, y la manera de solucionar problemas en todo el mundo y para todos sus miembros y cada uno de los interesados en el movimiento cooperativo.

El Presidente de la ACI también señaló la necesidad de contar con un programa de información de mercado bien organizado, el cual haría posible para las cooperativas de Europa y Asia, por ejemplo, encontrar oportunidades para la compra de artículos provenientes de las Américas o Africa. De esta manera la ACI podría convertirse en un enorme mercado para las relaciones comerciales entre cooperativas en diferentes sectores y distintas regiones del mundo, enfatizó el Presidente.

Roberto Rodrigues comentó sobre el llamativo número de boletines, hojas informativas, periódicos y revistas que las cooperativas producen en todo el mundo, sin mencionar los



programas de radio y televisión y los sitios en la Internet. En muchos países las cooperativas utilizan los más modernos medios de comunicación que están disponibles, dijo el Presidente. Sin embargo, señaló que estas iniciativas no fueron tan efectivas como podrían serlo, debido a que la vasta mayoría están dirigidas a los miembros de las cooperativas, como si solamente estuvieran pensando en el público interno. También dijo que, desgraciadamente, había escasa cantidad de publicaciones dirigidas al público en general; ello conduce a una falta de comprensión general acerca del movimiento.

Además, hay un gran caudal de información acerca de los productos y servicios ofrecidos por las cooperativas, pero se dice muy poco acerca del movimiento cooperativo en si mismo.

Esto se contradice con el principio de educación, capacitación e información, el cual explícitamente recomienda que debería darse material a los formadores de opinión y a los jóvenes.

Hay también una completa falta de coordinación entre todas esas publicaciones, lo cual es algo que la ACI podría intentar cambiar.



Entrevista al Presidente de la ACI, Roberto Rodrigues

El Presidente explicó que la ACI intentará utilizar las comunicaciones como un instrumento estratégico para describir nuevas oportunidades de negocios, y su implementación. Dijo que la organización estaba en estos momentos discutiendo el ajuste de la estructura organizacional de sus oficinas central y regionales, a la luz del nuevo contexto mundial que las cooperativas fueron experimentando y que será tema para el congreso de Quebec.

Si la organización tuviera ya implementado un extenso sistema de comunicaciones, el Presidente enfatizó, la cuestión podría haber sido discutida por cada cooperativa miembro antes de reunirse en Canadá, lo cual ayudaría en los debates.

Las comunicaciones fueron también una importante herramienta para la identificación de las necesidades de los miembros dijo, "sin eficientes comunicaciones, es más difícil para la ACI legitimar cuáles son las necesidades de los miembros, y esto restringe que las asociaciones puedan hacerse responsables".

Hablando sobre la Internet, el Presidente dijo: "en un mundo donde la gente está cada vez más y más cerca como resultado de los progresos en la tecnología de la información, esta inmensa red empieza a parecer una gran cooperativa, una cooperativa de información uniendo a la gente, países y continentes. Pero las cooperativas son mucho más que sólo personas reunidas para formar una red de comunicaciones. Ellas están activas en el mundo real, trabajando, produciendo artículos y servicios, expandiendo oportunidades, y trabajando para dar a sus asociados, mejores condiciones de vida. En consecuencia, creo que la Internet podría ser una muy importante herramienta en el fortaleci-

miento y desarrollo del movimiento cooperativo en todo el mundo".

"El movimiento cooperativo debe explorar este canal en todo su potencial, como las grandes compañías lo están haciendo. Las ventajas de utilizar este medio puede ser resumida como sigue: será posible mantener reuniones en tiempo real descentralizadas, ayudando a tomar las decisiones más fácilmente, facilitando el intercambio de experiencias e implementando una red cooperativa de negocios. También será posible controlar los resultados de las decisiones y negociaciones, ofreciendo la posibilidad de adoptar la estrategia correcta en tiempo récord.

En una sociedad en la cual la información se está convirtiendo en el patrimonio más importante y en la cual la economía se está transformando desde el modelo del papel, al modelo digital; no hay duda que el conocimiento de éstas tecnologías traerá ventajas para aquellos que posean el conocimiento. Pienso que es fundamental que las cooperativas de todo el mundo deberían invertir en capacitar y proveer a sus miembros de los conocimientos para usar el potencial de la Internet".

Pero la ACI debe comunicar por todos los medios posibles, enfatizó el señor Roberto Rodrigues. "Claramente, la Internet es ahora una herramienta formidable, pero no todos

nuestros miembros y sus asociados tienen el acceso a ella. Sin perjuicio de preparar videos especiales y publicaciones de revistas y periódicos con artículos más explícitos acerca de asuntos políticos y sectoriales, que son también muy importantes". "Además de esto", dijo el Presidente, "la organización debería utilizar las teleconferencias para la discusión de materias de interés general".

Enfatizó que el tema fundamental es el uso de la comunicación para defender la imagen del movimiento cooperativo. "Desgraciadamente, cada vez que quiebra una cooperativa, la gente que critica el sistema en su conjunto aparece rápidamente". Es también crucial que deberíamos defender la "diferencia cooperativa", mostrando el sector al público externo, cuánto mejor son nuestros productos, y por qué son diferentes. No estamos buscando la ganancia, estamos trabajando para servir a la comunidad. Este es el caso en que la comunicación podría y debería ser utilizada para promover "la idea cooperativa". Esto agregará valor a los productos y servicios producidos por el conjunto de las cooperativas.

No pienso que la ACI haya estado haciendo todo esto, debido a que disponía de recursos financieros limitados. Pero tenemos que encontrar la forma de financiar la ampliación de nuestras comunicaciones, porque de otra manera haremos un enorme esfuerzo que nadie notará.

"Las comunicaciones son un factor clave para la ACI: nuestro directorio le está dando absoluta prioridad a esta materia"

El desafío de la comunicación y la ACI

por Paul Dines, Presidente del Comité de Comunicaciones de la ACI

El Comité de Comunicaciones de la ACI, trabajó durante varios años para completar los siguientes objetivos:

- contribuir a la satisfacción de los otros objetivos de la ACI, tal como fueran formulados en las Reglas y en los Reglamentos Generales.
- mejorar la competencia profesional, eficiencia y conocimiento de las personas responsables por la información cooperativa y la relación con los medios, en las organizaciones afiliadas a la ACI.
- contribuir al desarrollo de la prensa cooperativa.
- promover los contactos entre los comunicadores de las cooperativas, con el objeto de estimular el intercambio de experiencias y la cooperación.

Para satisfacer estas metas, el comité ha implementado diferentes actividades destinadas a complementar el programa de comunicaciones de la ACI. El comité ha decidido, en estrecha colaboración con el Departamento de Comunicaciones de la ACI, sobre los planes de trabajo que involucran a los miembros y ofrecer actividades especiales.

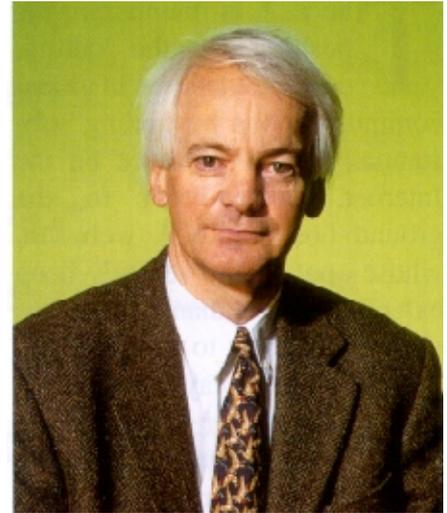
En el futuro próximo el comité tomará parte en el Congreso del Milenio, con la producción de un informativo similar a los producidos en otros congresos. El comité está también organizando un seminario sobre "lobbying", (el primero fue efectuado en el Uruguay en noviembre de 1998). Se efectuaron

con gran éxito varios seminarios para periodistas jóvenes.

Un objetivo importante para todas estas actividades, ha sido facilitar las comunicaciones internas y externas entre todos los miembros de la ACI, proveyéndolos con los instrumentos y conocimientos correctos.

El comité se reunirá en conexión con la reunión general de la ACI. Al presente, 16 organizaciones miembro se han adherido al comité. Tenemos la esperanza de estimular a más miembros para que consideren esta adhesión. El papel de la comunicación es todavía más importante aún para todas las organizaciones; el comité podría ser un foro para un útil intercambio de conocimientos relativos a cómo comunicarse mejor con nuestros miembros y otros grupos relevantes.

Con el desarrollo de nuevas posibilidades técnicas, el aspecto de la comunicación se ha convertido en el más importante para los miembros de la ACI. Si los miembros y la misma ACI están en camino de convertirse en ciudadanos en los términos que el filósofo Marshall McLuhan llamó "la aldea global", se tienen que tomar en cuenta las comunicaciones cuando se están discutiendo estrategias de desarrollo de sus organizaciones. Tenemos que continuar una estrategia proactiva de comunicaciones, con el fin de mantener una fuerte posición desde la cual influir en favor de las cooperativas. Más y más, las organizaciones internacionales han comprendido que tienen que establecer relaciones abiertas e interactivas con una amplia variedad de grupos dentro del conjunto de la sociedad.



No es deseable limitar nuestra esfera de interés solamente a los miembros y clientes. También necesitamos comunicarnos con otros grupos tales como inversores, banqueros, instituciones financieras, gobiernos, autoridades públicas, formadores de opinión, medios de comunicación, etc.

Con la revolución de los medios, un problema que ocurre en un país puede fácilmente difundirse a otros. Los miembros de la ACI podrían colaborar mucho más extensamente para diseminar información sobre temas críticos. En el futuro, la fortaleza de la ACI dependerá en gran medida, de la habilidad para trabajar como un facilitador en este campo. En consecuencia, es muy importante asignar un presupuesto adecuado para esta área y desarrollar una estrategia proactiva como una parte integrante de los planes de trabajo de cada organización. El Comité de Comunicaciones de la ACI tiene todas las condiciones necesarias para cumplir esta tarea de un modo satisfactorio. Esperamos poder hacerlo en estrecha colaboración con aún más miembros de la ACI.

La ACI da pasos hacia la supercarretera informática

por Iain Williamson, Jefe de la oficina de informaciones de la Co-operative Union

La ACI está manteniendo su posición en los avances de alta tecnología en las comunicaciones mundiales, aumentando substancialmente su presencia en la Internet. Además de los sitios de la ACI en la Web, los contenidos han sido recientemente ampliados y mejorados de manera que los navegantes pueden ahora conectarse con la Supercarretera Cooperativa, que contiene vínculos con otras importantes y relevantes direcciones en la Internet en todo el mundo.

Los resultados de esos desarrollos es la presencia en World Wide Web lo cual no solamente ayuda a los miembros de la ACI a mantenerse en contacto con los asuntos cooperativos mundiales, sino que también tiende a continuar con el estímulo para hacer más esfuerzo para expandir sus propios programas domésticos en la Internet.

El papel de la ACI es persuadir a muchas de sus organizaciones miembro a "estar en línea" y mostrar las ventajas de ese excitante nuevo medio

de comunicación. Sin duda este es un hecho poco conocido, por la simple razón que la mayoría de los profesionales en la tecnología de las relaciones públicas y de la información, que han seguido el ejemplo de la ACI, tomarán todo el crédito para ellos.

En un intento de reparar esta injusticia, una de las más grandes cooperativas de consumo de Gran Bretaña,

ha presentado una propuesta para debatir en el congreso cooperativo de este año. Esta resolución no solamente congratula a la ACI por su presencia en la Internet, sino también apela a la organización a nivel nacional de Gran Bretaña, la Co-operative Union, para que estimule a la ACI a continuar desarrollando sus sitios "para proveer una fuente ampliada para el uso de escuelas, colegios, miembros y clientes".

Desde que la ACI estableció por primera vez su presencia en la Web a mediados de los años 1990, el crecimiento de la Internet ha sido fenomenal. Y las proyecciones para el futuro son nada menos que explosivas. De acuerdo con una estimación reciente, alrededor de 130 millones de personas en todo el mundo, ya tienen acceso a la Internet. Para el año 2005 este número será de alrededor de 300 millones, y todavía en aumento. Ahora se reconoce que existen 400 millones de páginas en la Web en el mundo, y para el próximo año esta cifra será de mil millones.

La nueva Supercarretera Cooperativa (en la siguiente dirección: <http://www.coop.org>) es como su nombre lo indica, una rápida ruta en el mundo cooperativo de la Internet. Contiene bien identificados vínculos con las páginas Web de la ACI y sitios asociados incluyendo la Comunidad Virtual Cooperativa, que es el Centro de Información Cooperativa (un proyecto conjunto entre la ACI y el Centro para las Cooperativas de la Universidad de Wisconsin), el Registro Internacional de Investigaciones Cooperativas (un proyecto conjunto entre la ACI y la Sociedad de Estudios Cooperativa de Gran Bretaña) y la Coops4Kids, un sitio primariamente dirigido a los cooperativistas más jóvenes.

La surpercarretera también vincula a los propios sitios de la ACI (en la dirección: <http://ica.coop.org>), donde se enfatiza, no sorprendentemente, sobre los asuntos internos de la ACI, aunque hay también vínculos de información cooperativa sobre temas regionales o de sector, así como asuntos de interés para las cooperativas de todo el mundo.

La clave de todo buen sitio en la Web, es disponer de información con tópicos relevantes y regularmente actualizados; con respecto a ello, el sitio de la ACI da en el blanco.

La página "home" de la ACI, libre de artilugios, muestra los ahora familiares logos, el globo y el arco iris, incluye una corto mensaje de bienvenida, y un cartel muy directo con la lista del menú, cruzando la parte superior de la página, lo que permite al visitante encontrar muchas de las áreas con los temas obvios con un solo pulso en el ratón. Para suplementar estos vínculos y agregar algunos tópicos, hay un botón para presionar, What's New (¿Qué hay de nuevo?) que muestra muchos de los más recientes eventos. En la parte inferior de la página, hay vínculos con otros temas que los visitantes podrían

encontrar interesantes, tales como el Fondo de Solidaridad con las víctimas de la bomba en Kenia y también la página del Presidente de la ACI.

El punto crucial es que todo el sitio está lleno con información útil que, en general, puede encontrarse fácilmente y recuperarse con rapidez. ¿Se desea una lista de todas las cooperativas mutuales y de seguros relacionadas con la ACI?. Simplemente pulse el botón «Sectores» y después «Insurance» y se encontrarán más de 40 de ellas, desde ACME hasta Zenkyoren. ¿Preferiría usted conocer con anticipación qué temas están agendados para el Congreso General de la ACI y Asamblea General en Quebec este año? Pulse el botón apropiado, y no solamente tendrá una sinopsis básica de lo que está planeado, sino que también se ofrecerán vínculos con los sitios apropiados de turismo regional y con las cooperativas anfitrionas en Canadá.

Como otros grandes avances en la comunicación de la vigésima centuria - el teléfono, el automóvil, la televisión - la Internet no deja de tener sus frustraciones. Hay inevitables problemas de crecimiento; la ACI ha captado uno o dos de ellos, junto con la supercarretera. Algunas partes del sitio (tal como la lista de comités,

presidentes y vicepresidentes) simplemente toman demasiado tiempo para recuperarlas; varias páginas son listadas como "todavía en preparación"; y unos pocos vínculos fallan la conexión con otros, debido presumiblemente a que la dirección ha cambiado sin que la ACI fuera informada.

Sin embargo, sobre todo los últimos desarrollos de la ACI en la Internet, son un modelo de cómo debería hacerse, simple, estilística y efectivamente y sin demasiada parafernalia sobrecargada que retarda la recuperación a paso de tortuga y estimula al navegante a moverse a otro lado. Esos sitios deberían hacer mucho para mejorar todavía los ulteriores crecimientos de la presencia del movimiento cooperativo en el espacio cibernético. Si usted no los ha visitado todavía, vaya a hechar una ojeada.

"Los últimos desarrollos de la ACI en la Internet, son un modelo de cómo debería hacerse, simple, estilística y efectivamente"

Cómo hacer "lobbying" e influir sobre los que toman las decisiones

por Zahid Qureshi, Vicepresidente Senior en Desarrollo y Comunicaciones de la ICMIF.

Hay alguna política del gobierno, leyes o regulaciones que usted cree que no son particularmente beneficiosas para su negocio?, o ¿le gustaría que los legisladores de su ciudad, región o país introdujeran alguna legislación favorable a su negocio o al movimiento cooperativo? Quizá hay sólo una cláusula que a usted le gustaría agregar a una regulación en particular en la búsqueda de un objetivo específico, tal como la protección del ambiente.

¿Cómo va usted a influir y a pulir las leyes con las cuales usted tiene que vivir en su carácter de ciudadano que forma parte de una corporación? ¿Debería usted contratar un "lobista" de primera clase, o está pensando que su organización podría hacerlo por sí misma? Si usted se ha planteado esas preguntas, la ayuda está a la mano.

En la tarde del domingo 29 de agosto, el Comité de Comunicaciones de la ACI realizó un seminario titulado "Cómo hacer "lobbying" e influir sobre los que toman las decisiones", como parte del congreso de la ACI realizado en la ciudad de Quebec. El discurso central fue desarrollado por mí, Zahid Qureshi, vi-

cepresidente senior en Desarrollo y Comunicaciones de la ICMIF y también presidí el seminario. Explicé por qué para ser un buen "lobista" una organización cooperativa necesita verse a sí misma como un grupo de interés. Definí qué es "lobbying", y cuáles son sus propósitos. Entonces, focalicé en los ingredientes para hacer una exitosa tarea y describí las estrategias y las tácticas, identificando con precisión las últimas técnicas que los "lobistas" están usando; cuáles han funcionado bien y cuáles no.

Continuando en el tema, Paul Hazen presidente de la Asociación Nacional de Cooperativas de los Estados Unidos, describió de qué manera las uniones de crédito de su país obtuvieron éxito en su reciente batalla legislativa, dando un informativo estudio de caso, acerca de la necesaria tecnología que debe aplicarse. Seguidamente Hans Dahlberg jefe ejecutivo del ICMIF hizo un profundo análisis del "lobismo" internacional y cómo puede beneficiar a todos los sectores del movimiento cooperativo. Enfocó sobre los mecanismos de "lobbying" cuando es ejercido por una organización, sin necesidad de ayuda

externa. Un caso puntual es la resolución de la UNCTAD que recomienda las cooperativas de seguro, para los países en desarrollo.

Después, Lloyd Wilkinson ejecutivo jefe y Secretario General de la Co-operative Union (Gran Bretaña) describió en su charla los pasos seguidos por las cooperativas de su país para protegerse contra la desmutualización que siguió al fracasado intento de tomar la conducción de la CWS en 1997.

Mary Treacy directora de comunicaciones de la ACI, en su presentación enfocó la manera como las Organizaciones No Gubernamentales han usado las nuevas técnicas de comunicación como la Internet, para movilizar la gente en los niveles de base. Mostró cómo la ACI utilizó su sitio en la Web y desarrolló una estrategia dirigida a despertar la atención y conseguir dinero en apoyo de las víctimas de la bomba de Kenia.

Por último, Akiyoshi Yoshizawa gerente internacional de Zenrosai, mencionó el éxito en las bases de un "lobbying" multiorganizacional en búsqueda de alivio por parte de los gobiernos por el desastre del terremoto de Kobe.

Proyecto de correo electrónico comercial

por Mary Treacy, Directora de Comunicaciones

En los últimos años, uno de los temas que se le pidió al Departamento de Comunicaciones que se ocupe, fue el comercio electrónico. El trabajo comenzó en enero para identificar una posible organización socia y se hizo una propuesta a los Organismos Especializados y una reunión en febrero, para instalar un sitio para el comercio electrónico entre cooperativas, y una autoridad de certificación global (llamado Clave Cooperativa) en cooperación con varios organismos internacionales que trabajan en este caso. Este proyecto permitiría a las cooperativas colocar y acceder a información de intercambio y emprender transacciones seguras vía Internet. El proyecto tuvo luz verde y se formó un pequeño grupo de trabajo en Ginebra a nivel de secretariado con el apoyo de un consultor local en

tecnología de la información para asesorar sobre los términos y la implementación de este proyecto. Las negociaciones resultaron muy favorables para la ACI, sin embargo el proyecto ha quedado pendiente por el momento, por falta de los fondos necesarios para su puesta en marcha.

Mientras tanto la directora de comunicaciones tuvo reuniones con el coordinador y asesor legal del proyecto UNCTAD Trade Point, para discutir el potencial de una colaboración conjunta especialmente a niveles regionales. Se llegó a un acuerdo para organizar un Directorio Cooperativo de Comercio basado en la Internet, que ahora está a consideración con un socio del UNCTAD Trade Point en Silicon Valley.

La directora de comunicaciones y el coordinador de la COPAC concurren

recientemente a una cumbre de la Internet sobre comercio electrónico, así como a un taller sobre Internet para el mundo en desarrollo. También se han pensado organizar reuniones para un nuevo comienzo en Silicón Valley California, al cual también asistirá uno de los principales proveedores de frecuencias de banda de Asia, dedicado a hacer la Internet más ampliamente disponible en los países en desarrollo.

Byron Henderson, presidente del subcomité sobre Tecnología de Red en Comunicaciones ha dado un invalorable apoyo y asesoramiento para el departamento durante el año pasado. Ha escrito la primera edición de un boletín sobre comercio electrónico el cual será publicado sobre una base "ad hoc" para mantener a los cooperativistas actualizados con el progreso de este tema.

Cooperación transatlántica vía Internet

Por Anne Reynolds, Directora Adjunta del Centro para las Cooperativas de la Universidad de Wisconsin

Bus cooperativo en la lista del servidor

Cuando Shelene Reno estaba buscando información para implementar una cooperativa que compraría paja a los miembros y se la vendería a una manufactura particular, escribió un corto mensaje a la lista del servidor cooperativo. Recibió dos útiles referencias, dentro de las cinco horas subsiguientes. Shelene escribió un mensaje de agradecimiento a la lista, pero ella no fue la única que recibió ayuda. Hay buenas posibilidades que alguien más en la lista, tenga interés en el bus cooperativo o en un proyecto similar.

El bus cooperativo es un correo electrónico basado en grupos de discusión o "listas del servidor". Está lista en el servidor fue uno de los primeros servicios en la Internet, y permanece como una forma popular y efectiva de los grupos para comunicarse. Un correo electrónico enviado a una dirección especial, implementada para que el mensaje sea automáticamente

enviado a todos los subscriptores; las respuestas pueden ser enviadas a la lista entera o directamente a quien lo envía; es una forma interesante de comunicarse eficientemente con un grupo. El bus cooperativo fue organizado en 1994, con alrededor de 20 subscriptores que han crecido firmemente a medida que la Internet se ha hecho más popular, y actualmente tiene alrededor de 375 miembros en todo el mundo. La red es administrada por el Centro para las Cooperativas de la Universidad de Wisconsin, y está básicamente dirigida a tratar temas que oscilan entre prácticos hasta filosóficos. La lista es utilizada para el anuncio de conferencias, ofrecimientos de servicios, discusiones teóricas y llamados a la acción. Por ejemplo:

- La bomba colocada en el edificio de las cooperativas en Kenia fue anunciado en la lista, conjuntamente con los subsecuentes fondos de ayuda.

- Johnston Birchall de Gran Bretaña, colocó recientemente un mensaje estimulando las suscripciones y envió de material a la Revista de Estudios Cooperativos.

- Los tópicos de las discusiones de marzo de 1999, incluyeron en la agenda el tema de los empleados sindicalizados de las cooperativas minoristas, y los beneficios de las cooperativas municipales.

Cualquiera puede adherirse al bus cooperativa con el único costo de una inscripción al correo electrónico de Internet. Para suscribir al bus cooperativo, enviar un mensaje a: Listserver@relay.doit.wisc.edu; en el cuerpo del mensaje escribir: suscriptor, su nombre. Por ejemplo suscribe Juan López, y en pocos minutos, usted recibirá un mensaje confirmando que pertenece al grupo en la lista, junto con algunas instrucciones básicas para enviar un mensaje.

Centro Internacional de Información Cooperativa

El éxito del centro cooperativo demuestra el valor de formar parte de una comunidad cooperativa, que sostiene una forma de compartir la información y el trabajo en red. Las cooperativas también han trabajado juntas para hacer de la Web de la Internet, una fuente valiosa de información acerca del movimiento.

El Centro Internacional de Información Cooperativa (<http://www.wisc.edu/uwcc/icic>) es un proyecto conjunto de la Alianza Cooperativa Internacional y el Centro para las Cooperativas de la Universidad de Wisconsin; comenzó en la Internet en el año 1995, utilizando una tecnología que precedió a la Web. Fue conocido como "el Gopher

Cooperativo" y fue utilizado por miles de personas en todo el mundo para buscar información escasa sobre las cooperativas.

La misión de dicho centro es proveer acceso electrónico al texto de periódicos, informes y otros documentos relacionados con el movimiento cooperativo internacional. Los visitantes pueden encontrar información sobre muchos países y la mayoría de los sectores. La sección sobre los principios cooperativos y su historia es muy completa, incluyendo documentos sobre el Centenario de la ACI y el 150º aniversario de la Sociedad de los Pioneros de Rochedale y de la revisión de los Principios de la ACI efectuados en los años 1937, 1966 y 1995. La Revista de

la Cooperación Internacional de la ACI (1992-1998), está en el sitio, junto con muchas publicaciones regionales de la ACI. Los buscadores de información, visitan regularmente el Centro de Información. Hubo más de 23.000 visitas a la página "home" en marzo de 1999, y su número continúa creciendo. La Universidad de Wisconsin y la ACI, agradecen los comentarios y sugerencias. Para más información, por favor contactar a Mary Treacy, directora de comunicaciones de la ACI, treacy@coop.org y a Anne Reynolds del Centro para las Cooperativas de la Universidad de Wisconsin: reynolds@aae.wisc.edu
ACI en la Web: <http://www.coop.org>
La Universidad en la Web: <http://www.wisc.edu/uwcc>

Comunidades "en línea" y comunidades cooperativas

por Byron Henderson, Presidente del Subcomité de Tecnología de Red del comité de Comercio y Comunicación

La Internet en todo el mundo

¿Cuánta gente está en la Internet? Las estadísticas muestran que entre 100 y 150 millones de personas en todo el mundo tienen acceso a la red. Sabemos que alrededor del 30 por ciento de la población de los Estados Unidos está conectada. Es interesante señalar que si el número de miembros de las cooperativas es casi un tercio de la población de ese país, es posible que algo más de 20 millones de cooperativistas estén en la Internet. (Cuántos cooperativistas están en la Internet es una valiosa pregunta que merece estudiarse).

¿Qué está haciendo esa gente?

Pocos años atrás, la Web se utilizaba solamente para el correo electrónico o la transferencia de datos. Con la llegada de la World Wide Web (solamente una parte de la Internet es el tema más mencionado) se comenzó a usar la red para buscar datos y enviarlos. Al mismo tiempo, el comercio se introdujo rápidamente en la Web con el sistema en línea. Esos usuarios demandaban un alto grado de supervisión y mantenimiento humano por parte de un nuevo grupo de trabajadores llamados en inglés "Web masters".

Sólo dos años atrás, muchas diferentes compañías y grupos de investigación comenzaron a desarrollar software para eliminar la necesidad de los Web masters. El objetivo fue permitir un uso individual de la Internet para que se pueda interactuar con otras personas directamente a través de la Web, permitiendo la acumulación de datos, su recuperación y modificación sin intervención humana. Por ejemplo, un estudiante de escuela primaria en Canadá podría poner una fotografía del río cercano en la base de datos localizada en California. Para eso, otro estudiante del mismo colegio podría agregar un grupo de estadísticas sobre la calidad del agua. Al mismo tiempo, un estudiante en la Argentina podría agregar un grupo similar de datos acerca del río cercano, y copiar la información canadiense para utilizarla en un informe escolar. En consecuencia todos los estudiantes podrían reunirse en un diálogo en línea sobre la ecología; todo esto sostenido por la misma computadora en California y disponible sin costo en la Internet.

Para esta clase de ricas interacciones en línea, texto, imágenes, sonidos, datos numéricos, debates vinculados, etc., estuvieron disponibles para la generalidad, casi dos años atrás a través del trabajo de un proyecto (Educación Objeto Economía) financiado por la Fundación Nacional de Ciencias de los Estados Unidos. Este proyecto educativo sin fines de lucro, creó un método para utilizar gratuitamente una herramienta que permita a cualquiera, transformar su sitio en la Web en una comunidad de usuarios. El proyecto continúa a través del trabajo del grupo llamado Fundación EOE, establecido en California.

Nuevas comunidades cooperativas

Desde 1995 la ACI ha estado construyendo activamente su presencia en la comunidad cooperativa mundial en la Web, a través de un sitio (<http://ica.coop.org>) que ha recibido premios y fuertes aplausos, junto con 8.500 conexiones por semana.

"La ACI ha estado explorando formas por las cuales los cooperativistas pueden utilizar la nueva tecnología de la Internet, para apoyar los objetivos de sus cooperativas"